

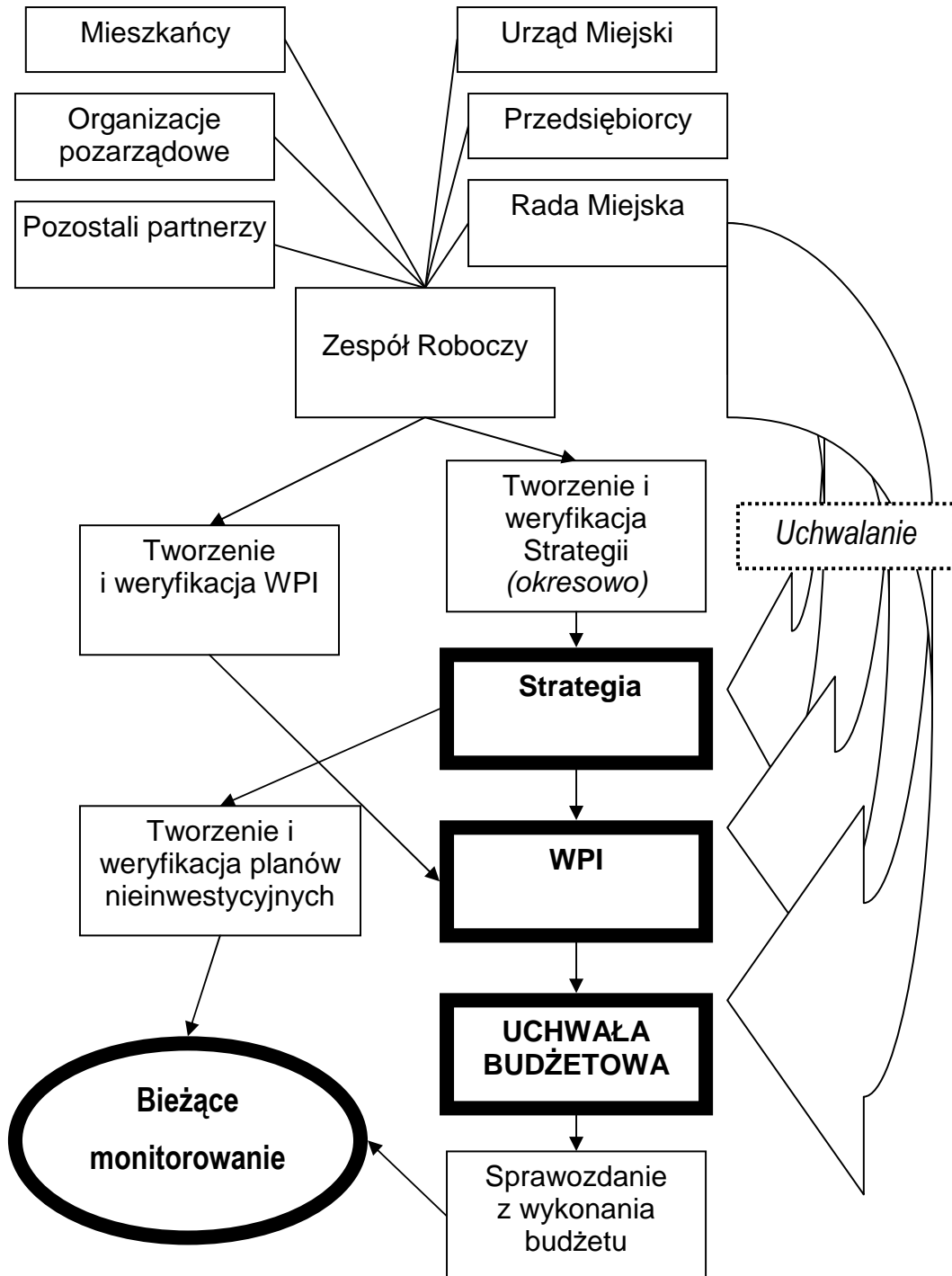
7. WDRAŻANIE I MONITORING STRATEGII





7.1. Metody wdrażania Strategii Gminy Zawadzkie

Rys. 7.1.1 Schematyczne umiejscowienie tworzenia, weryfikacji i monitorowania strategii





Strategia rozwoju to dokument planowania długookresowego, który jest podstawą precyzyjnej realizacji przedsięwzięć społecznych, gospodarczych i infrastrukturalnych. Jej aktualizacja i ewentualna modyfikacja powinna zagwarantować dostosowanie dokumentu do zmieniającej się sytuacji społeczno – ekonomicznej, a tym samym zapewnić skuteczność i efektywność prowadzonych działań na terenie gminy.

Monitoring i ewaluacja strategii polega na wprowadzaniu modyfikacji zgodnie z zmieniającymi się warunkami wpływającymi na rozwój społeczny i gospodarczy Gminy Zawadzkie. Najważniejszym czynnikiem wpływającym na obecną treść strategii jest wieloletni okres programowania wyznaczony na lata 2007 -2015 zgodny z zasadą n+2. Realizacja zadań przybierać będzie następującą postać: uchwalanie i realizację kolejnych budżetów; w pozostałych obszarach zadania opisane w Strategii powinny stać się podstawą projektów realizowanych przez samorząd. Władze gminy wypełniając Strategię winny podejmować decyzje określające: rodzaj zadań, zakres finansowania, okres wykonania i kolejność realizacji zadań zawartych w powyższym opracowaniu.

7.2. Zestawienie celów operacyjnych wraz z przewidywanymi okresami realizacji

W tabeli 7.2.1. umieszczono cele operacyjne należące do Strategii Rozwoju Gminy Zawadzkie na lata 2007 -2015 z zaprezentowanym graficznie planowanym okresem ich wdrażania i realizacji. Obszary zacienione pokazują okres projektowanej aktywności w ramach poszczególnych celów operacyjnych. Szczegółowe rozłożenie zadań (zwłaszcza inwestycyjnych) w czasie będzie przedstawione w dokumentach operacyjnych, takich jak **Wieloletni Plan Inwestycyjny**.



Tabela 7.2.1. Zestawienie celów operacyjnych Strategii Rozwoju Gminy Zawadzkie wraz z planowanym okresem realizacji

CELE STRATEGICZNE	SYMBOL	CELE OPERACYJNE	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Wzmocnienie potencjału gospodarczego gminy	CS1: CO1:	Kształtowanie warunków przestrzennych dla rozwoju gospodarki z zachowaniem zrównoważonego rozwoju gminy i ładu przestrzennego									
	CS1: CO2:	Stworzenie stref aktywności gospodarczej									
	CS1: CO3:	Wsparcie dla rozwoju istniejących przedsiębiorstw									
	CS1: CO4:	Wzmocniona promocja gospodarcza gminy oraz jej atutów lokalizacyjnych									
	CS1: CO5:	Kształtowanie warunków do rozwoju gospodarstw rolnych									
Zapewnienie dogodnych warunków życia w Gminie Zawadzkie	CS2: CO1:	Rozwój bazy edukacyjnej									
	CS2: CO2:	Budowa i unowocześnienie dróg na terenie gminy									
	CS2: CO3:	Ochrona środowiska									
	CS2: CO4:	Poprawa dostępności komunikacyjnej									
	CS2: CO5:	Rozwój i modernizacja infrastruktury mieszkaniowej									
	CS2: CO6:	Tworzenie warunków do powszechnego									



		wykorzystania narzędzi technik ICT oraz promowanie społeczeństwa informacyjnego																	
	CS2: CO7:	Podniesienie jakości systemu bezpieczeństwa publicznego, ochrony zdrowia i pomocy społecznej																	
	CS2: CO8:	Wzmocnienie rozwoju elementów kultury i czasu wolnego mieszkańców gminy																	
	CS2: CO9:	Wyrównywanie szans rozwojowych i wspomaganie zmian strukturalnych na obszarach wiejskich																	
Wykorzystanie i wzmocnienie potencjału turystycznego i rekreacyjnego	CS3: CO1:	Budowa, przebudowa, remont oraz wyposażenie o charakterze inwestycyjnym obiektów turystycznych																	
	CS3: CO2	Podnoszenie jakości usług turystycznych																	
	CS3: CO3	Promocja turystyczna Gminy Zawadzkie																	

 - okres planowanej aktywności w ramach poszczególnych celów operacyjnych

Źródło: Opracowanie własne.



7.3. Sposoby monitorowania i oceny Strategii Rozwoju Gminy Zawadzkie

Bezpośrednim wskaźnikiem wykonania strategii będzie stopień realizacji zaplanowanych zadań. Zadania realizowane będą w oparciu o pełną dokumentację, zgodną z uchwałą budżetową, a stopień ich realizacji będzie monitorowanym na bieżąco wskaźnikiem osiągnięć. Poszczególne cele operacyjne opisane w Strategii posiadają mierniki oceny będące podstawą do budowania szczegółowych zasad oceny postępu prac nad zadaniami.

Istotą monitorowania i oceny Strategii winno być zestawienie osiągniętego stanu do założeń opisanych w odpowiednich zadaniach operacyjnych i porównanie na podstawie analizy sprawozdań rzeczowych i finansowych jednostek organizacyjnych Gminy Zawadzkie. Podstawowe informacje ukazujące realizację Strategii zawiera sprawozdanie z wykonania budżetu JST. Urząd Miejski jako instytucja wdrażająca Strategię jest odpowiedzialny za: zbieranie i udostępnianie danych na temat postępów wdrażania oraz przebiegu realizacji Strategii, oraz zapewnienie spójności różnych dokumentów programowych regulujących działanie gminy.

Strategia Gminy Zawadzkie została opracowana przy założeniu, że jej sporządzenie przyczyni się do planowego zarządzania wymagającego okresowych weryfikacji stanu pomiędzy stanem faktycznym i stanem pożądanym w Gminie Zawadzkie.



Tabela 7.3.1. Zestawienie wskaźników monitoringu strategii

CELE STRATEGICZNE	SYMBOL	CELE OPERACYJNE	WSKAZNIKI MONITORINGU
Wzmocnienie potencjału gospodarczego gminy	CS1: CO1:	<i>Kształtowanie warunków przestrzennych dla rozwoju gospodarki z zachowaniem zrównoważonego rozwoju gminy i ładu przestrzennego</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba wybudowanych domów jedno i wielorodzinnych • Liczba zrealizowanych nowych inwestycji • Liczba zrewitalizowanych obszarów
	CS1: CO2:	<i>Stworzenie stref aktywności gospodarczej</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba zrealizowanych nowych inwestycji • Liczba nowych wpisów w ewidencji działalności gospodarczej • Powierzchnia obiektów/gruntów objętych Strefą aktywności gospodarczej • Kwota podatku od nieruchomości uzyskana w powstałych obszarach inwestycyjnych • Liczba firm zlokalizowanych na danym obszarze • Liczba utworzonych miejsc pracy
	CS1: CO3:	<i>Wsparcie dla rozwoju istniejących przedsiębiorstw</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość udzielonych porad • Liczba szkoleń • Liczba utworzonych nowych miejsc pracy
	CS1: CO4:	<i>Wzmocniona promocja gospodarcza gminy oraz jej atutów lokalizacyjnych</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba pozyskanych inwestorów krajowych i zagranicznych • Wartość nowych inwestycji
	CS1: CO5:	<i>Kształtowanie warunków do rozwoju gospodarstw rolnych</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość udzielonych porad • Liczba szkoleń • Liczba utworzonych nowych miejsc pracy w rolnictwie
Zapewnienie dogodnych warunków życia w Gminie Zawadzkie	CS2: CO1:	<i>Rozwój bazy edukacyjnej</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba zmodernizowanych placówek oświatowych • Powierzchnia nowych obiektów oświatowych • Ilość nowych klas • Liczba uczniów korzystających z nowych obiektów oświatowych • Ilość dodatkowych zajęć pozalekcyjnych • Kwota oszczędności zużycia energii w zmodernizowanych obiektach
	CS2: CO2:	<i>Budowa i unowocześnienie dróg na terenie gminy</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość km wybudowanych dróg • Ilość km przebudowanych dróg • Liczba wyremontowanych obiektów inżynierskich • Liczba nowych lamp oświetlenia ulicznego



	CS2: CO3:	Ochrona środowiska	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość km wybudowanej kanalizacji sanitarnej • Liczba przyłączy do kanalizacji sanitarnej • Ilość km zmodernizowanej i wybudowanej kanalizacji deszczowej • Liczba inwestycji proekologicznych mieszkańców gminy • Liczba szkoleń • Ilość km wybudowanej sieci ciepłowniczej • Liczba przyłączy do sieci ciepłowniczej • Ilość km wybudowanej sieci gazowniczej • Liczba przyłączy do sieci gazowniczej • Ilość m² powstałych terenów zielonych • Ilość zadrzewień i zakrzewień • Liczba zabytków objętych programem opieki nad zabytkami
	CS2: CO4:	Poprawa dostępności komunikacyjnej	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba rozkładowych połączeń kolejowych oraz autobusowych • Liczba pojazdów obsługujących transport osobowy na terenie gminy
	CS2: CO5:	Rozwój i modernizacja infrastruktury mieszkaniowej	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba wybudowanych nowych mieszkań komunalnych • Liczba wybudowanych nowych budynków jedno i wielorodzinnych • Liczba zmodernizowanych mieszkań komunalnych • Liczba powstałych mieszkań socjalnych
	CS2: CO6:	Tworzenie warunków do powszechnego wykorzystania narzędzi technik ICT oraz promowanie społeczeństwa informacyjnego	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba przyłączy internetowych • Ilość komputerów działających systemie –E-urząd • Liczba mieszkańców korzystających z elektronicznej obsługi petenta • Ilość jednostek organizacyjnych gminy objętych systemem elektronicznego obiegu dokumentów • Liczba nowych stanowisk pracy
	CS2: CO7:	Podniesienie jakości systemu bezpieczeństwa publicznego, ochrony zdrowia i pomocy społecznej	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość zmodernizowanych obiektów • Wysokość procentowego spadku przestępstw i wykroczeń • Wysokość środków przeznaczonych na zakup sprzętu • Ilość placówek medycznych oraz lekarzy specjalistów • Liczba bezrobotnych objęta systemem aktywizacji lokalnego rynku pracy • Ilość zrealizowanych programów służących przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu • Ilość inicjatyw organizacji pozarządowych działających na polu pomocy społecznej



	CS2: CO8:	Wzmocnienie rozwoju elementów kultury i czasu wolnego mieszkańców gminy	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość imprez sportowych i kulturalnych • Liczba działających na terenie gminy organizacji pozarządowych • Ilość zajęć pozalekcyjnych
	CS2: CO9:	Wyrównywanie szans rozwojowych i wspomaganie zmian strukturalnych na obszarach wiejskich	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba inicjatyw zrealizowanych przez grupy Odnowy Wsi i Rady Sołeckie • Ilość km wybudowanych dróg transportu rolnego • Liczba osób z terenów wiejskich korzystająca z centrum aktywności wiejskiej • Liczba turystów odwiedzająca tereny wiejskie
Wykorzystanie i wzmocnienie potencjału turystycznego i rekreacyjnego	CS3: CO1:	Budowa, przebudowa, remont oraz wyposażenie o charakterze inwestycyjnym obiektów turystycznych	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość km powstałych nowych ścieżek rowerowych • Ilość km zmodernizowanych ścieżek rowerowych • Ilość wybudowanych stanic kajakowych • Liczba osób korzystających z obiektów rekreacyjnych i sportowych • Ilość turystów • Ilość zmodernizowanych obiektów przystosowanych do obsługi turystów
	CS3: CO2	Podnoszenie jakości usług turystycznych	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba powstałych nowych miejsc pracy związanych z obsługą turystów • Ilość zrealizowanych inicjatyw na rzecz rozwoju turystyki • Liczba odwiedzin witryny turystycznej gminy • Liczba szkoleń dla przedsiębiorców działających na polu rozwoju turystyki • Liczba wykreowanych produktów turystycznych
	CS3: CO3	Promocja turystyczna Gminy Zawadzkie	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość wyemitowanych spotów reklamowych • Ilość wydrukowanych i rozpowszechnionych folderów promocyjnych • Liczba odbiorców kampanii reklamowych

Zródło: Opracowanie własne.